13 de octubre de 2026 Bogotá, D.C.

INFORME DE VERIFICACIÓN DE PROPUESTAS
SONDEO DE MERCADO PARA CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS CICLOS DEL CONOCIMIENTO DEL SUBSUELO OPORTUNIDADES EXPLORATORIAS"

Doctor
Boris Ernesto Monroy Delgado
Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas (E)

Asunto: Informe de verificación de las ofertas presentadas por I DO S.A.S. y MAMBA FILMS S.A.S. en el sondeo de mercado ANH-EM-35-2026 (Radicado 20263021250583 – ID 2254276) para "Contratar el apoyo logístico para la realización de los Ciclos del conocimiento del subsuelo oportunidades exploratorias".

Respetado Vicepresidente, cordial saludo.

En complemento del reporte remitido por correo electrónico el 8 de octubre de 2026, presentamos el informe de verificación de las ofertas recibidas en el sondeo de mercado de la referencia, adelantado bajo la modalidad de "selección de mercado" del Reglamento de Contratación Misional de la ANH (Acuerdo 01 del 19 de febrero de 2009). El informe se soporta en el reporte de verificación en Excel elaborado por la VPAA, en los Anexos 1 (Aspectos Técnicos), 2 (Experiencia) y 3 (Propuesta Económica) presentados por cada compañía, en las certificaciones de experiencia aportadas y en el hilo de correos que documenta la actuación.

1. OBJETO DEL INFORME

Presentar el análisis de las ofertas presentadas por I DO S.A.S. y MAMBA FILMS S.A.S. respecto de: (i) los aspectos técnicos definidos en el Anexo 1, incluidos los lugares y fechas propuestos para cada evento; (ii) los precios ofertados para los cuatro (4) eventos cotizados y, de manera separada, para los tres (3) eventos de Santa Marta, Puerto Wilches y Villavicencio; (iii) la experiencia requerida en el Anexo 2, con énfasis en la transmisión en directo vía streaming; y (iv) la trazabilidad del sondeo de mercado, el factor de selección aplicable y el paso a seguir dentro del proceso.

Objeto a contratar: "Contratar el apoyo logístico para la realización de los Ciclos del conocimiento del subsuelo oportunidades exploratorias". Código UNSPSC 80141607 (Gestión de eventos).

Exclusión del evento de Montería: el análisis de precios se presenta para los cuatro (4) eventos ofertados, así como respecto de los tres (3) eventos de Santa Marta, Puerto Wilches y Villavicencio, sin el evento de Montería, en atención a que no se llevará a cabo ciclo de conocimiento en la ciudad de Montería conforme a lo indicado en el evento de lanzamiento de los ciclos por parte de la Presidencia de la ANH, que tuvo lugar el pasado 1 de octubre de 2026 en instalaciones de la entidad.

2. RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE

La contratación se adelanta con sujeción al Reglamento de Contratación Misional de la ANH, adoptado por el Consejo Directivo mediante Acuerdo 01 del 19 de febrero de 2009, expedido en desarrollo del artículo 76 de la Ley 80 de 1993, y con cargo a los recursos del proyecto de inversión de la VPAA. Las disposiciones relevantes del Acuerdo son las siguientes

Disposición (Acuerdo 01/2009)	Regla	Aplicación al caso
Num. 1.2.2 (1.2.2.1 y 1.2.2.2)	Contratos vinculados a la promoción de áreas, que comprenden, entre otros, los de actividades publicitarias para promocionar las áreas hidrocarburíferas de la Nación y los requeridos para el montaje de eventos institucionales de carácter misional.	Los Ciclos de conocimiento del subsuelo son eventos institucionales de promoción de oportunidades exploratorias.
Num. 4.1.8	Selección objetiva. En procesos que no supongan concurrencia de competidores, la selección se hace verificando requisitos mínimos y procurando que la oferta esté acorde con los fines de la Agencia y con las condiciones del mercado.	Criterio que orienta la recomendación de este informe.
Num. 23.1	Causales de la modalidad de selección de mercado.	Causal invocada: 23.1.1 Cuando se trate de contrataciones cuyo valor sea inferior a tres mil (3.000) SMLMV).
Num. 23.2	La selección de mercado no requiere concurrencia de varias ofertas; basta demostrar que la selección se realizó en "condiciones de mercado", determinadas no solo por el precio sino por tiempo de entrega, celeridad, plazos, calidad de los bienes y servicios ofrecidos y demás condiciones corrientes del mercado.	Precio, calidad técnica y experiencia se valoran conjuntamente.
Num. 23.3	Si las condiciones de mercado no son claramente determinables, la ANH puede solicitar varias ofertas; las invitaciones no incluyen criterios de evaluación y la escogencia se basa en la apreciación razonada de cómo las ofertas satisfacen la necesidad, en atención a las condiciones de mercado así establecidas.	Fundamento del sondeo con varias invitaciones y de la apreciación razonada que aquí se expone.
Num. 23.5	Debe dejarse constancia documental de la invitación realizada, por escrito o mensaje de datos (Ley 527 de 1999).	Ver trazabilidad (numeral 3).
Num. 25.7.1 a 25.7.3	En selección de mercado, con apoyo de un miembro de la OAJ: negociación con quien esté en capacidad de ejecutar el objeto, hasta lograr acuerdo, en un término máximo de 15 días hábiles; solicitud de oferta que refleje el acuerdo; verificación de la oferta y documento que demuestre que se ajusta a las condiciones de mercado. Si no hay acuerdo, puede reiniciarse la negociación con persona distinta.	Paso a seguir (numeral 10).

3. DESARROLLO Y TRAZABILIDAD DEL SONDEO DE MERCADO

El sondeo de mercado se adelantó con el fin de identificar las condiciones técnicas, logísticas, operativas y económicas para la contratación, mediante invitación a varias compañías del sector de eventos, en los términos del numeral 23.3 del Acuerdo 01 de 2009. La actuación quedó documentada en el hilo de correos electrónicos entre la VPAA y la Oficina Asesora Jurídica (OAJ), así:

Fecha y hora	Actuación
29/09/2026 – 9:57 p.m.	La VPAA solicita a la OAJ la revisión de los documentos del sondeo de mercado para su publicación en SECOP II y envío desde la cuenta estudios.mercado@anh.gov.co, indicando que la contratación se adelantará en aplicación del Acuerdo 01 de 2009 con cargo al proyecto de inversión de la VPAA.

30/09/2026 – 7:36 a.m. a 10:28 a.m.	La OAJ asigna el trámite y formula dos observaciones: (i) precisar el número de ciclos (cinco vs. cuatro) y (ii) indicar el plazo de ejecución.
30/09/2026 – 10:44 a.m.	La VPAA aclara que son cinco (5) ciclos: el primero, de lanzamiento, en el auditorio de la ANH (evento híbrido), y cuatro (4) regionales objeto de esta contratación; y precisa el plazo de ejecución.
30/09/2026 – 11:23 a.m.	La OAJ (abogada Adriana Lucía Roa Vanegas) imparte visto bueno y solicita proceder con la radicación.
Fecha y hora	**Actuación**
30/09/2026 – 7:34 p.m.	Se radica la invitación (formato ANH-GCO-FR-121) con Radicado 20263021250583 – ID 2254276, 7 folios y 3 anexos.
30/09/2026 – 7:40 p.m.	La VPAA remite a la OAJ la invitación radicada con el listado de las seis (6) compañías a invitar y solicita su publicación en SECOP II.
30/09/2026 – 8:24 p.m.	Desde estudios.mercado@anh.gov.co se envía la invitación con sus anexos (Invitación ID 2254276, Anexo 1, Anexo 2 y Anexo 3) a las compañías invitadas.
30/09/2026 – 8:32 p.m.	La OAJ confirma la publicación en SECOP II del proceso ANH-EM-35-2026.
05/10/2026 – 3:22 p.m.	I DO S.A.S. presenta ocho (8) preguntas al correo estudios.mercado@anh.gov.co.
05/10/2026 – 4:15 p.m.	Vencido el plazo de inscripción a la sesión virtual (4:00 p.m.), la OAJ certifica que se inscribieron MAMBA FILMS S.A.S., I DO S.A.S. y PRODUCCIÓN TÉCNICA S.A.S.
06/10/2026 – 11:00 a.m.	Se lleva a cabo la sesión virtual de aclaraciones con las compañías I DO S.A.S., MAMBA FILMS S.A.S. y PRODUCCIÓN TÉCNICA S.A.S. Plataforma: Microsoft Teams. Participantes por la ANH: Mónica Rosado, Silvia Vega, Ana Isabel Berrio, Isauro Alvarado.
06/10/2026 – 4:00 p.m.	Vence el plazo para presentar preguntas (4:04 p.m. la VPAA solicita a la OAJ remitir las recibidas).
06/10/2026 – 05:38 p.m.	Se publica el formato de Observaciones y Respuestas y el Anexo 1 ajustado, con las modificaciones señaladas en color rojo.
07/10/2026 – 10:40 a.m.	La OAJ certifica que únicamente se recibieron observaciones de I DO S.A.S. y que no se recibieron observaciones por SECOP II.
08/10/2026 – 3:32 p.m.	I DO S.A.S. presenta su propuesta (Anexos 1, 2 y 3 y certificaciones ACP y Naturgas) al correo estudios.mercado@anh.gov.co.
08/10/2026 – 3:50 p.m.	MAMBA FILMS S.A.S. presenta su propuesta (Anexos 1, 2 y 3 y certificaciones) al correo estudios.mercado@anh.gov.co.
08/10/2026 – 4:00 p.m.	Vence el plazo de entrega de información del sondeo de mercado.
08/10/2026 – 4:10 p.m.	La OAJ certifica que, cumplido el plazo, no se recibieron propuestas adicionales por correo electrónico ni por SECOP II, salvo las de I DO S.A.S. y MAMBA FILMS S.A.S.

3.1 Compañías invitadas

Conforme al correo de la VPAA del 30 de septiembre de 2026 (7:40 p.m.), se invitó a las siguientes compañías, además de la publicación en SECOP II:

Compañía	Correo indicado para la invitación
ONE CONCEPT EVENTOS	eventos@oneconcept.com.co
I DO S.A.S.	comunicaciones@ido.com.co; paola.angarita@ido.com.co
MATCHPOINT	eventos@oneconcept.com.co
GPL MARKETING	contacto@gplmarketing.co

EVENTOS Y NEGOCIOS SENCS	info@eventosynegocios.net
MAMBA FILMS S.A.S.	eventos@mambafilms.co

3.2 Observaciones y respuestas

Solo I DO S.A.S. formuló observaciones (8). Las respuestas de la ANH, que integran las condiciones del sondeo, fueron:

Tema	Respuesta de la ANH
1. Wifi en Santa Marta	Se incluye el ítem en el Anexo 1 (pestaña Santa Marta), en color rojo.
2. Cambio de fechas	No es posible proponer fechas por fuera de los rangos estimados para cada evento.
3. Lugar en Puerto Wilches	No es posible proponer un lugar diferente. Se ajusta el Anexo 1: la locación debe cumplir los requerimientos técnicos para montaje tipo auditorio con capacidad para 250 personas, y "DEBE IDENTIFICAR EL NOMBRE DEL LUGAR OFERTADO".
Tema	**Respuesta de la ANH**
4. Traslados, montaje y desmontaje	No hay rubro específico; los costos se incluyen en cada rubro o en "Costos coordinación logística y personal… %".
5. Tipo de montaje	Montaje tipo auditorio (ajuste en rojo en el Anexo 1).
6. Asistentes virtuales	Se estima acceso para 3.000 asistentes virtuales por evento.
7. Cambios de ciudad o fecha	Si la ANH requiere el cambio y ello varía los costos, se evaluará lo pertinente para los ajustes que correspondan.
8. Alimentación	Ítem 43 de cada pestaña con ajuste en color rojo sobre cantidades para opciones de dulce y sal.

- Formulario de Observaciones y Respuestas:

Observaciones y Respuestas
Sondeo de Mercado para "Contratar el apoyo logístico para la realización de los Ciclos del conocimiento del subsuelo oportunidades exploratorias."

Interesado / Empresa: I DO S.A.S Remitido desde: karla.zeledon@ido.com.co. Fecha y hora 05/10/26 - 15:21	
Observación 1	**Conectividad – Santa Marta: En Santa Marta no vemos incluido el servicio de wifi para los 250 asistentes, servicio que sí está contemplado para Puerto Wilches, Montería y Villavicencio. ¿Debemos incluirlo también en la cotización de Santa Marta?**
Respuesta	Se incluye este ítem en el Anexo 1 Aspectos Técnicos, en color rojo (pestaña evento Santa Marta).
Observación 2	**Fechas de los eventos: Entendemos que las fechas indicadas son tentativas. En caso de no encontrar disponibilidad de locaciones que cumplan con los requerimientos dentro del rango establecido, ¿es posible proponer una fecha diferente?**
Respuesta	No es posible modificar o proponer una fecha diferente que no se encuentre en los rangos estimados para cada evento.

Observación 3	**Puerto Wilches: Hemos tenido dificultad para encontrar en Puerto Wilches una locación que cumpla con todos los requerimientos del evento. ¿Es posible proponer una ciudad cercana dentro de la misma región, por ejemplo, Barrancabermeja?**
Respuesta	No es posible proponer un lugar diferente a los presupuestados para cada evento. En cuanto a la locación se precisa que se ha modificado el Anexo 1 Aspectos Técnicos, precisando en color rojo que la locación e instalaciones deben cumplir con los requerimientos técnicos para atender el evento con montaje tipo auditorio con capacidad para 250 personas (DEBE IDENTIFICAR EL NOMBRE DEL LUGAR OFERTADO)
Observación 4	**Traslados, montaje y desmontaje: En el Anexo 1 no vemos un rubro específico para los traslados de equipos y materiales entre ciudades, ni para montaje y desmontaje. ¿Estos costos deben incluirse dentro de los rubros existentes? En caso contrario, ¿en qué rubro debemos contemplarlos?**
Respuesta	Al respecto no se contempla un ítem o rubro por este concepto, de manera que deberá contemplarse los costos que se estimen dentro de cada rubro, según corresponda o bien en el ítem de "Costos coordinación Logística y personal apropiado para la realización del evento %"
Observación 5	**Montaje del salón: No se especifica el tipo de montaje requerido para el salón. ¿Se requiere montaje tipo auditorio (solo sillas) o tipo aula (mesas y sillas)?**
Respuesta	El montaje presupuestado deberá ser tipo auditorio. Se ajusta el Anexo 1 Aspectos Técnicos en lo pertinente en color rojo.
Observación 6	**Asistentes virtuales: ¿Cuántas conexiones virtuales aproximadamente debemos contemplar para cada evento?**
Respuesta	Se estima que la conexión virtual de cada evento contemple acceso para 3.000 asistentes.
Observación 7	**Cambios de ciudad o fecha: Teniendo en cuenta que las ciudades y fechas son tentativas, si posteriormente la ANH solicita un cambio que genere variaciones en los costos inicialmente cotizados, ¿se permitirá ajustar el valor correspondiente?**
Respuesta	En caso de que la ANH requiera el cambio de ciudad del evento o en fecha diferente a las identificadas de manera tentativa, conllevando variación en los costos ofertados, se evaluará lo pertinente a fin de realizar los ajustes que correspondan.
Observación 8	**Alimentación: Por favor aclarar cuáles son los requerimientos de alimentos y bebidas para cada espacio de la agenda: ¿qué debemos contemplar para el café de 10:00 a 10:20 a. m. y qué para el cierre y relacionamiento de 1:00 a 2:00 p. m.? Adicionalmente, ¿cuántos pasabocas por persona debemos cotizar?**
Respuesta	Al respecto, por favor remitirse a lo indicado en los ítem casillas 42 y 43 de cada pestaña y particularmente el ajuste efectuado en color rojo al Anexo 1 Aspectos Técnicos, para el ítem 43.

3.3 Ofertas recibidas

Dentro del plazo se recibieron dos (2) ofertas, de I DO S.A.S. y de MAMBA FILMS S.A.S. Ambas compañías diligenciaron los Anexos 1, 2 y 3 y cotizaron la totalidad de los ítems definidos en el Anexo 1 para los cuatro (4) eventos, con las cantidades solicitadas. La compañía PRODUCCIÓN TÉCNICA S.A.S., que se inscribió y participó en la sesión virtual, no presentó oferta.

4. ASPECTOS TÉCNICOS: LUGARES Y FECHAS PROPUESTOS

El Anexo 1 exige identificar el nombre del lugar ofertado, con montaje tipo auditorio para 250 personas, en una fecha comprendida en el rango tentativo de cada evento. Lo propuesto por cada compañía es:

Evento	MAMBA FILMS – lugar y fecha	Valor ítem 8 (IVA incl.)	I DO – lugar y fecha	Valor ítem 8 (IVA incl.)
Santa Marta (19 al 23 oct.)	Hotel Marriott (19 de octubre) o Hotel Hilton (un día entre el 19 y el 23 de octubre). Ofrece dos alternativas.	$ 11.900.000	Hotel Hilton Santa Marta – 21 de octubre de 2026.	$ 10.186.400
Puerto Wilches (26 al 30 oct.)	"Alcaldía espacio municipal, Centro de Integración Ciudadana – CIC, es el más viable según alcaldía por espacio, aunque está en remodelación actualmente".	$ 1.190.000	Club Campestre Villa Gabby Puerto Wilches – 28 de octubre de 2026.	$ 36.842.400
Montería (9 al 13 nov.)	Hotel GHL Montería (9, 10 o 13 de noviembre) u Hotel Sexta Avenida (10, 11 o 12 de noviembre). Ofrece dos alternativas.	$ 11.900.000	Hotel GHL Montería – 10 de noviembre de 2026.	$ 6.607.905
Villavicencio (17 al 20 nov.)	Hotel Estelar Villavicencio – 17 de noviembre.	$ 8.092.000	Hotel Estelar Villavicencio – 18 de noviembre de 2026.	$ 16.993.200

Análisis técnico de los lugares propuestos:

- **I DO S.A.S.** identifica un único lugar y una fecha concreta para cada evento, todas dentro de los rangos establecidos, y diligencia el ítem 8 con el texto ajustado del Anexo 1 ("Alquiler de locación e instalaciones que cumplan con los requerimientos técnicos, montaje tipo auditorio con capacidad para 250 personas").
- **MAMBA FILMS S.A.S.** identifica lugares en las cuatro ciudades y fechas dentro de los rangos, pero en Santa Marta y Montería ofrece dos alternativas, y en Puerto Wilches propone el CIC de la Alcaldía advirtiendo que se encuentra "en remodelación actualmente".
- **Los demás ítems técnicos** (counter, escenario, pantalla LED, audio, internet, wireless, streaming, planta eléctrica, dron, producción audiovisual y alimentación) fueron cotizados por ambas compañías en las cantidades y especificaciones del Anexo 1, sin salvedades ni exclusiones en los archivos presentados.

5. ANÁLISIS DE PRECIOS – CUATRO (4) EVENTOS OFERTADOS

Evento	MAMBA FILMS	I DO S.A.S.	Diferencia (I DO – MAMBA)	Oferta menor	% menor frente a la mayor
Santa Marta	$ 273.886.592	$ 267.229.197	–$ 6.657.395	I DO	2,43 %
Puerto Wilches	$ 261.910.789	$ 295.166.910	$ 33.256.121	MAMBA FILMS	11,27 %
Montería	$ 260.310.834	$ 265.324.582	$ 5.013.748	MAMBA FILMS	1,89 %
Villavicencio	$ 263.459.574	$ 274.414.539	$ 10.954.965	MAMBA FILMS	3,99 %
TOTAL 4 EVENTOS	**$ 1.059.567.789**	**$ 1.102.135.228**	**$ 42.567.439**	**MAMBA FILMS**	**3,86 %**

Para los cuatro (4) eventos, la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. ($ 1.059.567.789) es inferior en $ 42.567.439 a la de I DO S.A.S. ($ 1.102.135.228), esto es, un 3,86 % más económica. MAMBA presenta menor valor en Puerto Wilches, Montería y Villavicencio, e I DO en Santa Marta.

6. ANÁLISIS DE PRECIOS – TRES (3) EVENTOS (SANTA MARTA, PUERTO WILCHES Y VILLAVICENCIO)

Evento	MAMBA FILMS	I DO S.A.S.	Diferencia (I DO – MAMBA)	Oferta menor	% menor frente a la mayor
Santa Marta	$ 273.886.592	$ 267.229.197	–$ 6.657.395	I DO	2,43 %
Puerto Wilches	$ 261.910.789	$ 295.166.910	$ 33.256.121	MAMBA FILMS	11,27 %
Villavicencio	$ 263.459.574	$ 274.414.539	$ 10.954.965	MAMBA FILMS	3,99 %
TOTAL 3 EVENTOS	**$ 799.256.955**	**$ 836.810.646**	**$ 37.553.691**	**MAMBA FILMS**	**4,49 %**

Para los tres (3) eventos, la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. asciende a $ 799.256.955 y la de I DO S.A.S. a $ 836.810.646, con una diferencia de $ 37.553.691 a favor de MAMBA, equivalente a un 4,49 % menos que la oferta de I DO.

6.1 Composición de la diferencia por componentes (3 eventos)

Componente del Anexo 1	MAMBA FILMS	I DO S.A.S.	Diferencia (I DO – MAMBA)	Menor valor
Locación (lugar del evento)	$ 21.182.000	$ 64.022.000	$ 42.840.000	MAMBA
Punto de registro (counter)	$ 63.367.500	$ 68.141.304	$ 4.773.804	MAMBA
Evento principal (escenario y equipos)	$ 165.862.200	$ 166.176.360	$ 314.160	MAMBA
Producción audiovisual, conectividad y transmisión	$ 178.500.000	$ 232.483.160	$ 53.983.160	MAMBA
Videos y fotografía	$ 72.828.000	$ 59.538.080	–$ 13.289.920	I DO
Alimentación	$ 121.261.000	$ 95.549.461	–$ 25.711.539	I DO
Coordinación logística (%)	$ 176.256.255	$ 150.900.281	–$ 25.355.974	I DO
Componente del Anexo 1	**MAMBA FILMS**	**I DO S.A.S.**	**Diferencia (I DO – MAMBA)**	**Menor valor**
TOTAL (suma de ítems del Anexo 1)	**$ 799.256.955**	**$ 836.810.646**	**$ 37.553.691**	**MAMBA**

La diferencia en el componente "Locación" ($42.840.000 a favor de MAMBA) supera la diferencia total ($37.553.691).

En este punto es importante precisar que la locación propuesta por MAMBA presenta la alternativa más favorable, específicamente para el evento en Puerto Wilches, al proponer el Polideportivo ubicado en el casco urbano, facilitando el acceso de los participantes y la operación logística. Por su parte, la locación propuesta por I DO (Club Campestre Villa Gabby) se encuentra aproximadamente a 15–20 km del centro del municipio, lo que podría generar costos adicionales de transporte y mayores requerimientos de seguridad y coordinación de desplazamientos.

Adicionalmente, MAMBA presenta un menor valor económico, con una diferencia favorable de $33.256.121 frente a IDO, por lo que se recomienda su propuesta por conveniencia económica, logística y territorial, sujeto al cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas en el sondeo.

7. ANÁLISIS TÉCNICO DE LAS DIFERENCIAS DE PRECIO

Del cotejo ítem por ítem de los Anexos 1 se observa lo siguiente:

- **Transmisión en directo vía streaming (ítem 32).** Es el componente que define la modalidad híbrida de los ciclos, en tanto los eventos deben ser transmitidos en directo vía streaming. MAMBA lo cotiza en $ 7.497.000 por evento e I DO en $19.237.540, con una diferencia de $11.740.540 por evento ($ 35.221.620 en los tres eventos). El ítem comprende circuito cerrado de dos cámaras, personal técnico, switcher, plataforma, consola de audio y video HD y PC máster o servidor, compatible con Zoom, y conforme a la respuesta a la observación 6 debe permitir acceso a 3.000 asistentes virtuales por evento.
- **Conectividad (ítems 27 y 28).** I DO cotiza menor valor en internet simétrico de 100 megas, pero mayor en el wireless para 250 usuarios (en Santa Marta, $17.850.000 frente a $5.593.000).
- **Consola de audio y video (ítem 33).** MAMBA cotiza $ 952.000 por evento e I DO entre $7.301.840 y $7.723.100. El valor de MAMBA es bajo para el alcance descrito ("con todos los equipos y elementos tecnológicos necesarios"), aspecto que conviene precisar en la negociación.
- **Pantalla LED y backings.** I DO es más costosa en la pantalla LED pitch 2.6 ($ 21.765.100 frente a $ 17.017.000 en Santa Marta) y en los backings de registro; MAMBA es más costosa en los backings laterales y la tarima.
- **Alimentación (ítems 42 y 43).** I DO es más económica en buffet en los tres eventos (p. ej., $ 17.850.000 frente a $ 29.750.000 en Puerto Wilches; valor unitario de $60.000 a $82.600 antes de IVA frente a $100.000 a $110.000 de MAMBA).
- **Videos, reels y profesional en producción (ítems 34, 38 y 39).** I DO cotiza menor valor en producción de videos institucionales, reels y profesional en producción y dirección; MAMBA cotiza menor valor en fotografía profesional y grabación del evento.
- **Coordinación logística (ítem 44).** I DO aplica 22 % en los cuatro eventos; MAMBA aplica 28 % (Santa Marta), 31 % (Puerto Wilches) y 26 % (Montería y Villavicencio). En los tres eventos, este ítem es $ 25.355.974 más alto en la oferta de MAMBA.

Condiciones de mercado. Con dos (2) ofertas recibidas sobre la misma estructura de ítems, los valores totales por evento presentan diferencias moderadas entre sí (entre 1,9 % y 11,3 % por evento, y 3,86 % en el total de los cuatro eventos), lo que permite tenerlos como referencia de las condiciones corrientes del mercado para este servicio, en los términos de los numerales 23.2 y 23.3 del Acuerdo 01 de 2009.

8. EXPERIENCIA REQUERIDA – TRANSMISIÓN EN DIRECTO VÍA STREAMING

Requisito. La invitación establece que los ciclos "se realizarán de manera presencial y virtual con transmisión en directo vía streaming", y que la modalidad virtual "debe reproducir los contenidos centrales de la jornada y facilitar la participación remota en la conferencia y el conversatorio". En consecuencia, el Anexo 2 exige: *"adjuntar las certificaciones de al menos tres (3) contratos ejecutados y terminados en realización de eventos con transmisión en directo vía streaming"*. La respuesta a la observación 6 fijó en 3.000 los asistentes virtuales estimados por evento.

8.1 I DO S.A.S.

Experiencia relacionada en el Anexo 2	Valor reportado	Fechas reportadas	Lo que acredita la certificación
III Cumbre del Petróleo, Gas y Energía – formato 100 % virtual (ACP)	$ 809.937.582	02/09/2020 – 31/12/2020	Certificación ACP (6/10/2026): organización logística, producción y transmisión en directo vía streaming; evento del 18 al 20 de noviembre de 2020; ejecutado y terminado. No indica valor, número de contrato ni fechas contractuales.
IV Cumbre del Petróleo, Gas y Energía – formato 100 % virtual (ACP)	$ 967.362.140	03/05/2021 – 31/12/2021	Misma certificación ACP: evento del 16 al 19 de noviembre de 2021, con transmisión en streaming. No indica valor ni número de contrato.
Congreso Naturgas 2026 – Debate presidencial transmitido por Caracol TV	$ 522.664.704	27/01/2026 – 31/08/2026	Certificación Naturgas: Congreso Naturgas (abril 2026) y Foro Regulatorio (noviembre 2025), con transmisión en directo vía streaming; ejecutados y terminados. No indica valor, número de contrato ni fechas contractuales, ni menciona el debate presidencial.

Las certificaciones acreditan materialmente la realización de eventos con transmisión en directo vía streaming en el sector de petróleo y gas. Sin embargo, los valores y fechas reportados en el Anexo 2 no quedan corroborados en las certificaciones, que tampoco identifican número de contrato; y las Cumbres III y IV de la ACP constan en una sola certificación y fueron eventos en formato 100 % virtual, no híbridos (presencial y virtual) como los ciclos objeto de contratación.

8.2 MAMBA FILMS S.A.S.

Contratante / objeto	Valor certificado	Plazo certificado	Streaming y observaciones
CONSORCIO BTI 2024 – Contrato 02 y otrosíes 1 y 2: apoyo logístico y transmisión de video streaming,	$ 204.503.136	26/08/2024 – 30/07/2026	Sí. Certifica servicios de streaming y eventos híbridos; terminado y ejecutado a satisfacción.
Contratante / objeto	**Valor certificado**	**Plazo certificado**	**Streaming y observaciones**
audiencias online y eventos de video y audio			
SELCOMP INGENIERÍA S.A.S. – Contrato MS001-2020 (derivado del contrato 1048 de 2020 con el Ministerio de Salud y Protección Social): apoyo logístico y transmisión vía streaming	$ 311.400.000	30/12/2020 – 30/06/2022	Sí. Relaciona eventos transmitidos (rueda de prensa, reunión OMS, rendición de cuentas). Ejecutado a plena satisfacción.
UNIÓN TEMPORAL SALUD 2022 – Contrato 001: servicio de streaming para eventos del Ministerio de Salud y Protección Social	$ 192.780.000	01/01/2023 – 30/12/2023	Sí. Detalla requerimientos técnicos: conexión ilimitada de usuarios, conexión a internet fuera de Bogotá, landing page, integración web/YouTube/Facebook, 3 cámaras 4K, switcher y grabación HD.
IGAC – Semana Geomática 2026 (servicios contratados y pagados por siete empresas participantes)	$ 225.220.274	22/07/2026 – 24/07/2026	Sí. Incluye producción audiovisual, transmisión vía streaming y conexiones remotas e internacionales. El IGAC aclara que no suscribió contrato con MAMBA.

ANH – Contrato 588 de 2021: apoyo logístico para los eventos de depósito de ofertas y contraofertas del Cuarto Ciclo PPAA – Ronda Colombia 2021	$ 419.339.454	27/10/2021 – 31/12/2021	La certificación no menciona expresamente streaming; no se contabiliza para el mínimo. Acredita experiencia previa en eventos misionales de la ANH.

MAMBA FILMS S.A.S. acredita con suficiencia el requisito: tres (3) contratos ejecutados y terminados con servicios expresos de transmisión en directo vía streaming (Consorcio BTI 2024, Selcomp/Ministerio de Salud y UT Salud 2022), con valor, plazo y objeto certificados, más la experiencia adicional del IGAC (streaming) y de la propia ANH (eventos misionales). Es especialmente relevante para el riesgo técnico de los ciclos que acredite eventos híbridos (BTI 2024) y transmisiones con conexión garantizada fuera de Bogotá y acceso ilimitado de usuarios (UT Salud 2022), condiciones equivalentes a las de los eventos regionales con 3.000 asistentes virtuales.

8.3 Comparación

Ambas compañías acreditan experiencia en eventos con transmisión en directo vía streaming. La de MAMBA FILMS S.A.S. está soportada en certificaciones que identifican contrato, valor y plazo, incluye eventos híbridos y transmisiones desde fuera de Bogotá, y se ajusta al alcance literal del requisito ("contratos ejecutados y terminados"). La de I DO S.A.S. es de mayor cuantía según lo reportado y está vinculada al sector de hidrocarburos, pero los valores no constan en las certificaciones y dos de las tres experiencias corresponden a eventos 100 % virtuales. Desde el punto de vista del riesgo técnico de la transmisión, la experiencia de MAMBA ofrece mayor respaldo documental.

9. FACTOR DE SELECCIÓN Y RECOMENDACIÓN

Por tratarse de una selección de mercado, la invitación no contempló criterios de evaluación ni puntaje (numeral 23.3 del Acuerdo 01 de 2009). La escogencia se basa en la apreciación razonada de la manera como las ofertas satisfacen la necesidad de la ANH, considerando no solo el precio sino la calidad de los servicios, la experiencia y las demás condiciones del mercado (numeral 23.2), y en el deber de selección objetiva (numeral 4.1.8).

Con base en lo anterior, el equipo de la VPAA considera que la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. es la más favorable para la entidad, por las siguientes razones:

Económica: presenta el menor valor total en los dos escenarios analizados: $ 42.567.439 (3,86 %) en los cuatro eventos y $ 37.553.691 (4,49 %) en los tres eventos de Santa Marta, Puerto Wilches y Villavicencio.

Técnica: ofrece el menor valor en el componente de producción audiovisual, conectividad y transmisión ($ 53.983.160 menos en los tres eventos), que es el componente crítico de la modalidad híbrida.

Experiencia: acredita con suficiencia la experiencia en transmisión en directo vía streaming, con soporte documental completo, lo que mitiga los riesgos técnicos de ejecución.

10. PASO A SEGUIR: NEGOCIACIÓN CON ACOMPAÑAMIENTO DE LA OAJ

Conforme al numeral 25.7.1 del Acuerdo 01 de 2009, la siguiente actuación es iniciar la negociación con MAMBA FILMS S.A.S., con el apoyo de un miembro de la Oficina Asesora Jurídica, para acordar las condiciones del negocio. Logrado el acuerdo, se solicitará una oferta

definitiva que lo refleje (num. 25.7.2) y se verificará que se ajuste a lo acordado. Si no se logra acuerdo, podrá reiniciarse la negociación con persona distinta, en este caso con I DO S.A.S.

10.1 Aspectos a definir en la negociación

Locación de Puerto Wilches: confirmar por escrito el lugar, su disponibilidad en la fecha que se defina, la terminación de la remodelación del CIC y su aptitud para montaje tipo auditorio de 250 personas (con soporte de la Alcaldía), y que, si debe cambiarse de lugar, el valor ofertado se mantiene.

Streaming: confirmar que el valor del ítem 32 cubre la capacidad de 3.000 asistentes virtuales por evento, la plataforma (compatible con Zoom), el personal técnico y el respaldo de conectividad en cada región.

Consola de audio y video (ítem 33): precisar los equipos incluidos, dado el bajo valor cotizado.

Porcentaje de coordinación logística (26 % a 31 %): procurar su reducción, tomando como referencia el 22 % ofertado por I DO.

Mejoras sin costo adicional: buffet y estación de café (ítems en los que I DO fue más económica), material audiovisual y demás servicios, a semejanza de procesos anteriores de la VPAA.

11. CONCLUSIÓN

En el sondeo de mercado ANH-EM-35-2026 se recibieron dos (2) ofertas, de I DO S.A.S. y MAMBA FILMS S.A.S., que cotizaron lo solicitado por la entidad conforme a los aspectos técnicos del Anexo 1 y acreditaron la experiencia requerida en el Anexo 2. Considerando integralmente los aspectos económicos, técnicos y de experiencia, y en observancia del deber de selección objetiva y de los numerales 23.2 y 23.3 del Acuerdo 01 de 2009, se considera que la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. es la más favorable para los intereses de la entidad, y se recomienda adelantar la reunión de negociación prevista en el numeral 25.7.1 del mismo Acuerdo, con acompañamiento de la Oficina Asesora Jurídica, teniendo en cuenta los aspectos señalados en el numeral 10.1.

Se deja a su consideración el presente informe para continuar con las actuaciones del proceso contractual.

Cordialmente,



Mónica Patricia Rosado Mora
Contratista VPAA / Componente técnico



Isauro Alvarado Cáceres
Contratista VPAA / Componente jurídico

ANEXO A COMPARATIVO DETALLADO ÍTEM POR ÍTEM (ANEXO 1, VALORES CON IVA)

Ítem	Santa Marta MAMBA	Santa Marta I DO	Dif. (I DO MAMBA)	Puerto Wilches MAMBA	Puerto Wilches I DO	Dif. (I DO MAMBA)
Lugar del evento (locación)	$ 11.900.000	$ 10.186.400	–$ 1.713.600	$ 1.190.000	$ 36.842.400	$ 35.652.400
Mesa registro (3 pers.)	$ 3.570.000	$ 2.387.140	–$ 1.182.860	$ 3.570.000	$ 2.387.140	–$ 1.182.860
Computadores registro (3)	$ 714.000	$ 1.162.035	$ 448.035	$ 714.000	$ 1.963.500	$ 1.249.500
Impresoras stickers (2)	$ 1.190.000	$ 2.046.800	$ 856.800	$ 1.190.000	$ 3.355.800	$ 2.165.800
Escarapelas (250)	$ 4.462.500	$ 2.112.250	–$ 2.350.250	$ 4.462.500	$ 2.112.250	–$ 2.350.250
Backing registro 6x3 (2)	$ 11.186.000	$ 14.042.000	$ 2.856.000	$ 11.186.000	$ 14.042.000	$ 2.856.000
Tarima 8x4	$ 9.877.000	$ 6.318.900	–$ 3.558.100	$ 9.877.000	$ 6.318.900	–$ 3.558.100
Mesa principal	$ 4.165.000	$ 2.387.140	–$ 1.777.860	$ 4.165.000	$ 2.387.140	–$ 1.777.860
Habladores (5)	$ 952.000	$ 1.190.000	$ 238.000	$ 952.000	$ 1.190.000	$ 238.000
Micrófonos Countryman (5)	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400
Micrófonos inalámbricos mesa (5)	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400
Pantalla LED P2.6 8x3,6	$ 17.017.000	$ 21.765.100	$ 4.748.100	$ 17.017.000	$ 21.765.100	$ 4.748.100
Backing laterales 3x5 (2)	$ 13.566.000	$ 12.076.120	–$ 1.489.880	$ 13.566.000	$ 12.076.120	–$ 1.489.880
Pantalla retorno 75"	$ 1.166.200	$ 1.404.200	$ 238.000	$ 1.166.200	$ 1.404.200	$ 238.000
Tótems 50" (2)	$ 4.284.000	$ 4.493.440	$ 209.440	$ 4.284.000	$ 4.493.440	$ 209.440
Atril	$ 1.880.200	$ 1.123.360	–$ 756.840	$ 1.880.200	$ 1.123.360	–$ 756.840
Internet simétrico 100 MB	$ 10.353.000	$ 8.925.000	–$ 1.428.000	$ 11.900.000	$ 8.330.000	–$ 3.570.000
Wireless 250 usuarios	$ 5.593.000	$ 17.850.000	$ 12.257.000	$ 7.140.000	$ 13.090.000	$ 5.950.000
Camarógrafo con antena	$ 4.522.000	$ 3.931.760	–$ 590.240	$ 4.522.000	$ 3.931.760	–$ 590.240
Diseño e iluminación	$ 5.593.000	$ 7.723.100	$ 2.130.100	$ 5.593.000	$ 7.723.100	$ 2.130.100
Grabación del evento	$ 2.737.000	$ 4.212.600	$ 1.475.600	$ 2.737.000	$ 4.212.600	$ 1.475.600
Streaming (2 cámaras, switcher, plataforma)	$ 7.497.000	$ 19.237.540	$ 11.740.540	$ 7.497.000	$ 19.237.540	$ 11.740.540
Consola de audio y video	$ 952.000	$ 7.723.100	$ 6.771.100	$ 952.000	$ 7.723.100	$ 6.771.100
Profesional producción/dirección	$ 8.330.000	$ 4.212.600	–$ 4.117.400	$ 8.330.000	$ 4.212.600	–$ 4.117.400

Planta eléctrica 65 kVA	$ 8.092.000	$ 6.318.900	–$ 1.773.100	$ 9.282.000	$ 6.318.900	–$ 2.963.100
Dron (con permisos)	$ 4.403.000	$ 3.510.500	–$ 892.500	$ 4.403.000	$ 3.510.500	–$ 892.500
Videos institucionales (2)	$ 15.946.000	$ 8.944.754	–$ 7.001.246	$ 15.946.000	$ 12.705.202	–$ 3.240.798
Reel redes	$ 5.117.000	$ 1.607.809	–$ 3.509.191	$ 5.117.000	$ 2.286.038	–$ 2.830.962
Fotografía profesional	$ 3.213.000	$ 4.472.377	$ 1.259.377	$ 3.213.000	$ 6.352.601	$ 3.139.601
Estación permanente de café	$ 13.566.000	$ 12.459.300	–$ 1.106.700	$ 5.950.000	$ 7.378.000	$ 1.428.000
Buffet (250)	$ 29.750.000	$ 19.599.300	–$ 10.150.700	$ 29.750.000	$ 17.850.000	–$ 11.900.000
Coordinación logística (%)	$ 59.912.692	$ 48.188.872	–$ 11.723.820	$ 61.978.889	$ 53.226.820	–$ 8.752.069
TOTAL (suma de ítems)	**$ 273.886.592**	**$ 267.229.197**	**$ 6.657.395**	**$ 261.910.789**	**$ 295.166.911**	**$ 33.256.122**

Ítem	Montería MAMBA	Montería I DO	Dif. (I DO MAMBA)	Villavicencio MAMBA	Villavicencio I DO	Dif. (I DO MAMBA)
Lugar del evento (locación)	$ 11.900.000	$ 6.607.905	–$ 5.292.095	$ 8.092.000	$ 16.993.200	$ 8.901.200
Mesa registro (3 pers.)	$ 3.570.000	$ 2.387.140	–$ 1.182.860	$ 3.570.000	$ 2.106.300	–$ 1.463.700
Computadores registro (3)	$ 714.000	$ 1.348.032	$ 634.032	$ 714.000	$ 1.348.032	$ 634.032
Impresoras stickers (2)	$ 1.190.000	$ 3.100.474	$ 1.910.474	$ 1.190.000	$ 3.100.474	$ 1.910.474
Escarapelas (250)	$ 4.462.500	$ 2.635.683	–$ 1.826.817	$ 4.462.500	$ 2.635.683	–$ 1.826.817
Backing registro 6x3 (2)	$ 11.186.000	$ 14.042.000	$ 2.856.000	$ 11.186.000	$ 13.339.900	$ 2.153.900
Tarima 8x4	$ 9.877.000	$ 6.318.900	–$ 3.558.100	$ 9.877.000	$ 5.897.640	–$ 3.979.360
Mesa principal	$ 4.165.000	$ 2.387.140	–$ 1.777.860	$ 4.165.000	$ 2.106.300	–$ 2.058.700
Habladores (5)	$ 952.000	$ 1.190.000	$ 238.000	$ 952.000	$ 1.190.000	$ 238.000
Micrófonos Countryman (5)	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400
Micrófonos inalámbricos mesa (5)	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400
Pantalla LED P2.6 8x3,6	$ 17.017.000	$ 21.765.100	$ 4.748.100	$ 17.017.000	$ 20.922.580	$ 3.905.580
Backing laterales 3x5 (2)	$ 13.566.000	$ 12.076.120	–$ 1.489.880	$ 13.566.000	$ 11.233.600	–$ 2.332.400
Pantalla retorno 75"	$ 1.166.200	$ 1.404.200	$ 238.000	$ 1.166.200	$ 1.263.780	$ 97.580
Tótems 50" (2)	$ 4.284.000	$ 4.493.440	$ 209.440	$ 4.284.000	$ 4.212.600	–$ 71.400
Atril	$ 1.880.200	$ 1.123.360	–$ 756.840	$ 1.880.200	$ 982.940	–$ 897.260
Internet simétrico 100 MB	$ 12.614.000	$ 8.330.000	–$ 4.284.000	$ 10.353.000	$ 6.426.000	–$ 3.927.000
Wireless 250 usuarios	$ 4.760.000	$ 14.875.000	$ 10.115.000	$ 5.593.000	$ 9.639.000	$ 4.046.000
Camarógrafo con antena	$ 4.522.000	$ 3.931.760	–$ 590.240	$ 4.522.000	$ 3.510.500	–$ 1.011.500
Diseño e iluminación	$ 5.593.000	$ 7.723.100	$ 2.130.100	$ 5.593.000	$ 7.161.420	$ 1.568.420
Grabación del evento	$ 2.737.000	$ 4.212.600	$ 1.475.600	$ 2.737.000	$ 4.212.600	$ 1.475.600
Streaming (2 cámaras, switcher, plataforma)	$ 7.497.000	$ 19.237.540	$ 11.740.540	$ 7.497.000	$ 19.237.540	$ 11.740.540
Consola de audio y video	$ 952.000	$ 7.723.100	$ 6.771.100	$ 952.000	$ 7.301.840	$ 6.349.840
Profesional producción/dirección	$ 8.330.000	$ 4.212.600	–$ 4.117.400	$ 8.330.000	$ 3.931.760	–$ 4.398.240
Planta eléctrica 65 kVA	$ 7.497.000	$ 6.318.900	–$ 1.178.100	$ 8.092.000	$ 6.038.060	–$ 2.053.940
Dron (con permisos)	$ 4.403.000	$ 3.510.500	–$ 892.500	$ 4.403.000	$ 3.089.240	–$ 1.313.760
Videos institucionales (2)	$ 15.946.000	$ 9.194.702	–$ 6.751.298	$ 15.946.000	$ 13.792.052	–$ 2.153.948
Reel redes	$ 5.117.000	$ 1.654.148	–$ 3.462.852	$ 5.117.000	$ 2.481.221	–$ 2.635.779
Fotografía profesional	$ 3.213.000	$ 4.597.351	$ 1.384.351	$ 3.213.000	$ 6.896.026	$ 3.683.026
Estación permanente de café	$ 5.355.000	$ 10.888.072	$ 5.533.072	$ 9.520.000	$ 13.689.361	$ 4.169.361
Buffet (250)	$ 29.750.000	$ 24.573.500	–$ 5.176.500	$ 32.725.000	$ 24.573.500	–$ 8.151.500
Coordinación logística (%)	$ 53.714.934	$ 47.845.416	–$ 5.869.518	$ 54.364.674	$ 49.484.589	–$ 4.880.085
TOTAL (suma de ítems)	**$ 260.310.834**	**$ 265.324.583**	**$ 5.013.749**	**$ 263.459.574**	**$ 274.414.538**	**$ 10.954.964**